

Kako uspešno upravljati brendom, medijima i ponašanjem potrošača



20. i 21. oktobar
3. i 4. novembar
1. i 2. decembar
Hotel Prag, Beograd

organizator

IN STORE
Izdavačka kuća INBzB Media

Savladajte veštinu efikasnog upravljanja brendom i portfolijom brendova, kao i razvojem advertajzinga i medijskih kampanja na potpuno drugačiji način

Ciljevi radionice

- kako da koristite istraživanje tržišta kao osnovu za donošenje efikasnih i efektivnih odluka
- saznajte zašto je prodajna brend analitika najvažnija osnova efikasnog upravljanja brendovima
- savladajte veštinu efikasnog upravljanja brendom i portfolijom brendova;
- pristupite upravljanju razvoja advertajzinga i medijskih kampanja na potpuno drugačiji način
- savladajte efikasno upravljanje i optimizaciju medija
- otkrijte kako da privučete i zadržite pažnju potrošača, a onda je i konvertujete u kupovinu vaših proizvoda
- saznajte koja znanja iz menadžmenta prodaje su vam neophodna da biste bolje upravljali vašim brendovima
- savladajte veštine selekcije, upravljanja i vođenja zaposlenih u brend menadžmentu/marketingu

O predavaču

DARKO LUKIĆ

konsultant, magistar ekonomskih nauka

Iskustvo

Ukupno 20 godina radnog iskustva u marketingu, od čega 5 godina iskustva u agencijama za istraživanje tržišta i advertajzing, a 15 godina radnog iskustva u vodećim multinacionalnim kompanijama iz oblasti bankarstva i FMCG (ING Bank, Nestle Adriatic, Henkel CEE HQ Austrija, Henkel Srbija).

Od 2007. do 2015. godine na poziciji regionalnog direktora marketinga za Srbiju (Kosovo), Crnu Goru, Makedoniju, Albaniju u kompaniji Henkel Srbija. **Portfolio:** Persil, Merix, Perwill, Silan, Bref, Mer, Somat; **Teritorija:** Srbija (Kosovo), Crna Gora, Makedonija, Albanija.

Zatim na poziciji regionalnog izvršnog direktora agencije Firma: FCB Afirma d.o.o., Beograd.

Klijenti: Beiersdorf, Mondellez, Telenor, Whirlpool, Lesaffre, IKEA; **Teritorija:** Ex YU region i Albania.

Trenutno radi kao marketing konsultant za vodeće domaće korporacije i nevladine organizacije u Agenciji za menadžment i marketing konsalting, čiji je osnivač.

Klijenti: UNICEF, Yuhor, Mioni, Fun&Fit, Danubius;

Teritorija: Srbija.

Kome je namenjena

Marketing profesionalcima u korporacijama i malim i srednjim preduzećima na sledećim pozicijama:

- brend menadžer
- senior brend menadžer
- marketing menadžer

Marketing i Brend Menadžment

9h – 16h | 2x kafe pauza & ručak

Dan 1: Kako uspešno upravljati brendom?

- ključne tehnike i tipovi istraživanja tržišta za uspešno postavljanje marketing i brend strategije
- analitički alati za upravljanje brendom
- upravljanje portfolijom brendova
- inovacije i kreiranje novih proizvoda
- cenovno pozicioniranje brenda
- prodajni fundamenti za brand managera: DPSM (distribution, pricing, shelving, merchandising)
- kako kreirati advertajzing kampanju koja će doneti dodatnu vrednost vašem brendu

Dan 2: Kako uspešno upravljati medijima, ponašanjem potrošača i marketing organizacijom?

- Media Management: kako uspešno izvršiti optimizaciju medija mixa i dovesti potrošača na mesto prodaje
- Shopper Marketing: kako uticati na potrošača da izabere baš vaš proizvod
- Kako uspešno upravljati i voditi marketing (brand management) tim

Kotizacija i kontakt

1 osoba: 260 EUR
2 osobe iz kompanije: 250 EUR po osobi
3 osobe iz kompanije: 240 EUR po osobi
4 i više osoba iz kompanije: 230 EUR po osobi

U kotizaciju su uključeni:

- 2 pauze za kafu
- ručak
- materijal sa predavanja u štampanoj i elektronskoj formi

Prijave: Mirjana Ivanković
mirjana@instore.rs, tel: (011) 41 41 100, mob: 069 11 22 460

Menadžer projekta: Vojislava Pešić
vojislava@instore.rs, tel: (011) 41 41 106, mob: 064 70 10 940

0 organizatoru

Regionalna izdavačka kuća INB2B Media osnovana je 2011. godine, sa kancelarijama u Beogradu, Ljubljani, Zagrebu, Sarajevu i Skoplju. U svom okrilju ima magazine InStore (mesečnik o sektoru robe široke potrošnje) i InHoreca (dvomesečno izdanje posvećeno sektoru ugostiteljstva), a ujedno je i organizator godišnjih regionalnih konferencija FMCG Summit i Marketing Summit, kao i profesionalnih treninga i radionica u domenu FMCG industrije iz oblasti marketinga, prodaje, digitala i lideršipa



Trgovački magazin InStore prisutan u:

Srbiji, tiraž 12.000/ mesec, www.instore.rs
Sloveniji, tiraž 5.500/ mesec, www.instore.si
Hrvatskoj, tiraž 8.000/ mesec, www.instore.hr
BiH, tiraž 8.000/ mesec, www.instore.ba
Makedoniji, tiraž 4.000/ mesec, www.instore.mk

Konferencija namenjena maloprodajnom sektoru u:

Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Sloveniji
www.fmcg-summit.rs
www.fmcg-summit.ba
www.fmcg-summit.mk
www.fmcg-summit.hr



Radionice:

- MARKETING
- PRODAJA
- LIDERŠIP



Ugostiteljski magazin InHoReCa prisutan u:

Srbiji, tiraž 6.500/ mesec
Sloveniji, tiraž 5.000/ mesec
Hrvatskoj, tiraž 8.000/ mesec
BiH, tiraž 6.000/ mesec
Makedoniji, tiraž 3.000/ mesec
www.in-horeca.com

Konferencija namenjena marketinškom sektoru u:

Srbiji i Bosni i Hercegovini
www.marketing-summit.rs
www.marketing-summit.ba

