

## Lider koji oseća i zna

20. i 21. oktobar  
8. i 9. decembar  
**Hotel Prag , Beograd**

organizator

**IN STORE**

Izdavačka kuća INBzB Media

**Nova i sveža perspektiva uspešnog vođenja i realizovanja timskih potencijala. Inspiracija za prave lidere!**

## Ciljevi radionice

- Naučite kako da vidite i promenite stvari koje se dešavaju u vašim timovima, a na prvi pogled nisu vidljive
- Sticanje veština dugoročnog uticaja na rezultate tima, bez obzira na aktuelne okolnosti
- Učenje tehnika koje će vam pomoći u fokusiranju i eliminaciji stresa
- Savladavanje komunikacionih metoda za win-win rezultate
- Otkrivanje neproduktivnih uverenja koja usporavaju timski rad i plan za njihovu eliminaciju
- Mogućnost razmene iskustava sa različitim kompanijama u interaktivnom i otvorenom okruženju

## O predavačima

### **STANISLAVA NESTORVIĆ**

MSC u HR managementu

Trener i HR konsultant sa korporativnim- internim i eksternim- iskustvom na raznovrsnim projektima unapređenja ljudi i timova, kao što su: veštine komunikacije, prezentovanja i javnog nastupa, rešavanja konflikata, menadžerskih veština, upravljanje vremenom i stresom, program razvoja emocionalne inteligencije.

Sertifikovani je Organizacioni Sistemski Konsultant, Trener asertivnog ponašanja, poseduje između ostalih i sertifikaciju od strane CIPD Instituta London za izvođenje treninga u oblasti razvoja ljudi. Samostalni je konsultant i vlasnik agencije Odos Consulting.

### **TIJANA DONIĆ KOVAČEVIĆ**

Diplomirani psiholog, Filozoski fakultet u Beogradu

Sertifikovani Organizacioni Sistemski konsultant sa višegodisnjim liderskim iskustvom u korporativnom svetu. 17 godina rada sa vodećim domaćim i inostranim korporacijama.

Kreirala i organizovala raznovrsne radionice sa različitim temama (od razvoja veština do edukacija trenera, kako u oblasti marketinga i istraživanja, tako i u oblasti unapređenja ljudskih odnosa). U svojoj karijeri diskutovala sa više od 8.000 potrošača.

## Kome je namenjena

- vođe manjih i većih timova
- menadžeri
- HR menadžeri
- rukovodioci

# Lider koji oseća i zna

9h – 16h | 2x kafe pauza & ručak

Današnji lider je usamljen i iscrpljen. Dok pokušava da napravi najbolji poslovni rezultat, vidi svoj tim koji je sve više demotivisan, a otpori i prepreke rastu. Potpuno novim pristupom liderstvu ostvarite trajnu i uspešnu promenu.

## Dan 1: Da li se obraća pažnja na emocije lidera? Ima li mesta za njih u organizacionoj šemi? Ako nema, gde se onda "smeštaju" i kako utiču na rezultate?

- Organizacioni *feng shui* – otkrivanje "idealnog" rasporeda vidljivog i skrivenog u timu i kompaniji
- Projektivna tehnika crtanja ka otkrivanju prave uloge koju nosimo kao lider
- Mindfulness u liderstvu – praktične tehnike za kancelarijsku upotrebu
- Rad na eliminaciji ličnih blokirajućih uverenja – TOP taktika za borbu protiv "unutrašnjeg sudije"

## Dan 2: Šta je sa emocijama članova tima? Da li su one uopšte važne? Ako nisu, šta to nekad koči rezultate, a baš sve smo uradili kako treba?

- Kako emocije u organizaciji oblikuju naša iskustva
- Kako videti najčešća odbrambena grupna ponašanja koja remete timsku produktivnost
- Kako otkriti nevidljivo i destruktivno i podstaći vidljivo i konstruktivno u timskoj dinamici
- Sveže komunikacione metode za povezivanje individualnog i timskog aspekta

## Kotizacija i kontakt

1 osoba: 260 EUR  
2 osobe iz kompanije: 250 EUR po osobi  
3 osobe iz kompanije: 240 EUR po osobi  
4 i više osoba iz kompanije: 230 EUR po osobi

U kotizaciju su uključeni:

- 2 pauze za kafu
- ručak
- materijal sa predavanja u štampanoj i elektronskoj formi

**Prijave: Mirjana Ivanković**  
mirjana@instore.rs, tel: (011) 41 41 100, mob: 069 11 22 460

**Menadžer projekta: Vojislava Pešić**  
vojislava@instore.rs, tel: (011) 41 41 106, mob: 064 70 10 940

## O organizatoru

Regionalna izdavačka kuća INB2B Media osnovana je 2011. godine, sa kancelarijama u Beogradu, Ljubljani, Zagrebu, Sarajevu i Skoplju. U svom okrilju ima magazine InStore (mesečnik o sektoru robe široke potrošnje) i InHoreca (dvomesečno izdanje posvećeno sektoru ugostiteljstva), a ujedno je i organizator godišnjih regionalnih konferencija FMCG Summit i Marketing Summit, kao i profesionalnih treninga i radionica u domenu FMCG industrije iz oblasti marketinga, prodaje, digitala i lideršipa



### Trgovački magazin InStore prisutan u:

Srbiji, tiraž 12.000/ mesec, www.instore.rs  
Sloveniji, tiraž 5.500/ mesec, www.instore.si  
Hrvatskoj, tiraž 8.000/ mesec, www.instore.hr  
BiH, tiraž 8.000/ mesec, www.instore.ba  
Makedoniji, tiraž 4.000/ mesec, www.instore.mk

### Konferencija namenjena maloprodajnom sektoru u:

Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Sloveniji  
www.fmcg-summit.rs  
www.fmcg-summit.ba  
www.fmcg-summit.mk  
www.fmcg-summit.hr



### Radionice:

- MARKETING
- PRODAJA
- LIDERŠIP



### Ugostiteljski magazin InHoReCa prisutan u:

Srbiji, tiraž 6.500/ mesec  
Sloveniji, tiraž 5.000/ mesec  
Hrvatskoj, tiraž 8.000/ mesec  
BiH, tiraž 6.000/ mesec  
Makedoniji, tiraž 3.000/ mesec  
www.in-horeca.com

### Konferencija namenjena marketinškom sektoru u:

Srbiji i Bosni i Hercegovini  
www.marketing-summit.rs  
www.marketing-summit.ba

